NOVANTASEIETRE

www.radiocittadelcapo.it

Spedizione in abb. Postale 45% art.2 comma 20/b legge 662/96 fil. di Bologna - Anno X n° 4/2001 - periodico trimestrale

pesci rossi

Paolo Soglia

"...non avrei fatto questo discorso con nessuna altra radio, capisci! Perché siete, direi, pesci rossi in un mare complesso e complicato dove voi potete muovervi più liberamente degli altri senza sostanziali vincoli e censure. Non è così?" *Roberto Roversi*

Da quando sono a Radio Città del Capo ho sentito mille definizioni di noi, positive o negative, alcune che ti riempiono d'orgoglio altre che ti fanno arrabbiare.
Non mi era mai capitato però di sentirne una come questa: pesci rossi.
Poteva uscire solo dall'immaginario delicato e complesso di un poeta, Roberto Roversi, che ci ha rivolto un pensiero in chiusura dell'intervista concessa per presentare "Bologna ad alta voce", la maratona di lettura organizzata da Coop Adriatica per promuovere Ausilio, il servizio che porta i libri a casa di disabili, anziani e persone impossibilitate a spostarsi.
Dove entra un libro esce un cattivo pensiero dice Roversi: speriamo che le case si riempiano in fretta di libri perché di cattivi pensieri non c'è che l'imbarazzo della scelta.
Adesso sono più che altro pensieri di guerra, pensieri che accompagnano sia chi uccide per rivendicare una causa, sia chi intende combattere i "malvagi" trascurando accuratamente di occuparsi delle cause che li generano.
Non sappiamo se Radio Città del Capo abbia la capacità di scacciare i cattivi pensieri, certamente naviga nell'oceano mare cercando di raccontare quel che vi accade a chi ha ancora orecchie per ascoltare.
E' un oceano in tempesta, oscuro, nel quale sempre più di frequente ci si imbatte in squali e murene: non è facile nuotarci dentro, tantomeno stabilire la rotta.
I naviganti, però, possono sempre contare sui loro piccoli pesci rossi.

P.S.

Molti di voi ci chiedono cosa è successo dopo il fatidico 30 settembre, data in cui scadeva la concessione.
La risposta è semplice: il voluminoso plico con la domanda è stato spedito nei termini previsti: oltre al solito mare di burocrazia, contiene le lettere d'assunzione di 7 dipendenti, per ottemperare alle disposizioni sui tetti occupazionali varate dal Governo sul rinnovo della concessione.
Le carte, dunque, sono a posto.
Mentre aspettiamo che la farraginosa macchina del Ministero compia il suo percorso (in genere per la risposta passano da 6 mesi a un anno!) il nostro bilancio è in caduta libera. Prevedevamo un buco di circa 50 milioni: il contributo di tutti coloro che negli ultimi tre mesi si sono abbonati (o hanno ritoccato la loro quota) ci ha consentito di riassorbire parzialmente questa voragine, il resto speriamo di recuperarlo dalla campagna abbonamenti di dicembre.
Non potendolo fare uno per uno, ai vecchi e ai nuovi abbonati va un abbraccio collettivo: **grazie!**

UN NOVANTASEIETRE DA AGIRE

Questo numero di Novantaseietre è particolare, in quanto richiede un vostro impegno, una vostra partecipazione.
All'interno infatti troverete la pagina centrale con, da una parte il palinsesto, e dall'altra un appello ad abbonarsi da diffondere il più possibile, cari Ambasciatori di Radio Città del Capo, nei vostri territori geografici (vicini di casa), lavorativi (colleghi), affettivi (amici, parenti). Insomma un vero e proprio volantino utile, come viene raccontato in ultima pagina, per scatenare una vera e propria ***Offensiva Diplomatica.***

LA CAMPAGNA ABBONAMENTI

Come sapete, siamo di fatto in campagna abbonamenti permanente da sei mesi. Questo non ci impedirà comunque di proporre la consueta campagna di fine anno, in cui come d'abitudine il palinsesto viene sconvolto e la radio si fa più rutilante alla ricerca di mille modi per ottenere nuovi sostegni economici sotto forma di abbonamenti.
L'appuntamento d'inizio è previsto per venerdì 14 dicembre, la fine sabato 22.

LA FESTA DELLE TORTE

Come di consueto anche quest'anno riproponiamo la FESTA DELLE TORTE a chiusura della campagna abbonamenti. Un appuntamento dove potrete "gareggiare" portando in radio la vostra torta preferita e degustare quella degli altri concorrenti. Una scusa ghiotta per venirci a trovare numerosi, per ritirare il cd rom su Genova, per rinnovare l'abbonamento o ritoccarlo, o solo per scambiare quattro chiacchiere e festeggiare magari lo scampato pericolo. La madrina dell'iniziativa come sempre sarà Laura Cacciari reperibile per info allo 0516428011 o via mail a lauracacciari@radiocittadelcapo.it

L'ABBONAMENTO IN EURO

E ci siamo ormai. L'euro è alle porte e anche l'abbonamento richiederà i doverosi cambi di valuta. Da parte nostra nessuna speculazione, ma trasposizione alla lira degli importi a suo tempo sottoscritti.
Per una panoramica complessiva sull'argomento vi rimandiamo in ultima pagina.

MICROFONI DA GENOVA

Avviso importante a tutti gli abbonati: il CD-Rom con tutte le dirette di RCdC sul G8, corredato da centinaia di immagini, è finalmente pronto. Il Cd-Rom non è in vendita, è un omaggio esclusivo per gli abbonati di Radio Città del Capo. Per passare o ritirarlo, o per riceverlo direttamente a casa chiamate l'ufficio abbonamenti 0516428840 - abbonamento@radiocittadelcapo.it

Saperi & Sapori
di Antonio Scaccio

RISTORANTE BIOLOGICO - CERTIFICATO ECOCERT

Riunioni, conferenze, cerimonie, cene personalizzate, consulenze gastronomiche e corsi di cucina. Aperti dal mercoledì alla domenica (solo cene), aperti a pranzo sabato e domenica, per i giorni restanti i pranzi vanno confermati con largo anticipo (minimo 10 persone).

Cucina di modello fusion , mediterranea , cucina vegetariana, carni certificate bio, pesce fresco non di allevamento, cucina creata nel rispetto della salute dell'uomo e dell'ambiente, anche per i celiaci, senza rinunciare ai sapori ed alla fantasia gastronomica.

Via dell'Altopiano 6 • c/o Circolo Altopiano • Altopiano Marconi - Pontecchio Marconi (BO) • Tel. 051/846719 • Cell. 347/1685644

la legenda per il palinsesto serale

Che cosa succede sui 96.250 dopo le ore 20? Ecco una piccola guida dettagliata ai programmi in onda alla sera e alla notte sulla nostra emittente.

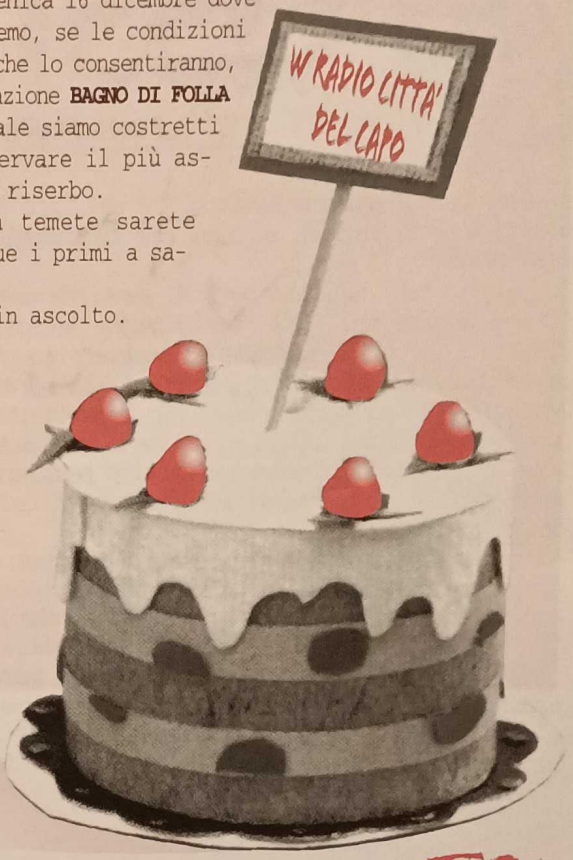
TITOLO	PROGRAMMA	GIORNO	ORA
Polarity	Musica e news con la voce di Jonathan Clancy	Lunedì	
Radio gays	Informazione ed entertainment con Antonio Soccio	Martedì	
2a visione	Paolo, Federico & friends parlano di cinema	Mercoledì	
Zombilla	Robin Benatti e i suoi mostri tecnologici e post moderni	Giovedì	20.00
Global tavor	I paradossi del mondo globale raccontati da F. Strazzari	Venerdì	21.00
Sat is sa	Morra MC "gran cerimoniere" dei sabato sera	Sabato	
Time Zone	Le "altre" musiche investigate dal buon vecchio Gerry	Domenica	
Radio Barbiere	Il programma "cult" delle sere RCdC di Fulvio Tomasetta	Lunedì	
Patchanka night	*Reprisal* serale del programma di network condotto da Davide Calò, Controradio - Firenze	da Martedì a Venerdì	21.00 22.30
Balangandà	La musica e gli artisti brasiliani con il Trio Elettrico	Sabato	
In a silent way	Gino Dal Soler sciamaneggia fra note ed atmosfere	Domenica	
Rock it	Faustiko ci propone la nuova musica italiana	Lunedì	
Meticcia	Suoni contaminati e cucinati da Maurizio e Antonio	Martedì	
Birretta rossa	Giusy e Papero fra attualità, calcio and songs	Mercoledì	22.30
Lainz for laions	Meltin pot sonoro targato Christian Adamo	Giovedì	00.30
Live	Tutta la musica dal vivo diretta da Nevio Bencivenni	Venerdì	
Reggae Station	Vito War conduce il programma di musica giamaicana	Domenica	
Viaggi e miraggi	Migrazioni e letture con Carlo Cascione	Martedì	
451 Frammenti	Musiche sperimentali nella notte con Max & Eliseo	Mercoledì	01.00
Blues station	Mauro Alberghini ci dirotta nel mondo del blues	Venerdì	02.00
Reggae Station	Vito War conduce il programma di musica giamaicana	Domenica	

l'evento radiofonico

L'evento radiofonico da segnalare è sicuramente la campagna abbonamenti, ma non possiamo sbilanciarci con le anticipazioni per ragioni di sicurezza.

L'operazione (nome in codice Sparate a Salve) avrà inizio il 14 dicembre per concludersi sabato 22 con la ormai consueta **FESTA DELLE TORTE**. In quella occasione si verseranno naturalmente fiumi di vino e spumante o per festeggiare lo scampato pericolo o per dimenticare i tanti guai.

Un'attenzione particolare va riposta sulla giornata di domenica 16 dicembre dove lanceremo, se le condizioni politiche lo consentiranno, l'operazione **BAGNO DI FOLLA** sul quale siamo costretti a conservare il più assoluto riserbo.
Ma non temete sarete comunque i primi a saperlo.
State in ascolto.



LA PLAYLIST DI RCdC

1 APHEX TWIN - Druqks
2 CAKE - Comfort Eagle
3 CANNIBAL OX - The Cold Vein
4 CESARE BASILE - Closet Meraviglia
5 EELS - Souljacker
6 FUGAZI - The Argument
7 GORKY'S ZYGOTIC MYNCI
How I Long To Feel That Summer In My Heart
8 INTERNATIONAL NOISE CONSPIRACY - A New Morning
9 LEONARD COHEN - Ten New Songs
10 MAXIMILIAN HECKER - Infinite Love Songs
11 MONEY MARK - Change Is Coming
12 NINE RAIN - Rain of Fire
13 ONE DIMENSIONAL MAN - You Kill Me
14 PERNICE BROTHERS - The World Won't End
15 SOLEX - Low Kicks and Hard Bops
16 SPIRITUALIZED - Let It Come Down
17 STARSAILOR - Love Is Here
18 THE JUNIPER BAND - ...of debris and daylong dreams
19 THE STROKES - Is This It
20 WHITE STRIPES - White Blood Cells

Birretta Rossa

Eccoci qui! Giusi e Papero, in onda tutti i mercoledì notte dalle 22,30 fino a mezzanotte e trenta, con Birretta Rossa! Una trasmissione nella quale si ascolta musica ska, rock steady, reggae, mod 79, northern soul... chiacchierando come al bancone di un pub!
La prima oretta di trasmissione scorre via leggera attraverso la presentazione di concerti, di dischi, di interviste a gruppi musicali (rigorosamente solo quelli che ci piacciono e che ci stanno molto simpatici!!!), invece nella seconda parte si passano in rassegna i personaggi, i fatti, le notizie che più ci hanno colpito durante la settimana e se ne discute.
Le nostre chiacchiere si mescolano spesso e volentieri ai commenti degli ascoltatori, che intervengono in diretta telefonica o via e-mail: diretta@radiocittadelcapo.it e hanno sempre il sapore genuino e spontaneo, che possono avere i commenti che si fanno tra amici davanti a una birra!
Infine, gli ultimi venti minuti della trasmissione sono dedicati allo sport e si soffre e si gioisce delle sorti delle squadre bolognesi di calcio e basket, con un' attenzione particolare alle curve ultras.
Entrambi collaboriamo con Progetto Ultrà, contro il razzismo negli stadi e per la difesa della cultura popolare del tifo.
Potremmo raccontarvi ancora tantissime cose, ma il consiglio migliore che possiamo darvi è di ascoltarci tutti i mercoledì notte e di venire a trovarci nel sito di Birretta Rossa: www.radiocittadelcapo.it/programmi/birretta/index/html

Giusi e Papero

Radio
CITTA' DEL CAPO
96.250
mhz

un patrimonio in pericolo

cos'è Radio Città del Capo

Radio Città del Capo trasmette sui 96.250 mhz di Bologna e provincia.

Proprietaria dell'emittente è la coop Not Available, composta da 118 soci in gran parte giornalisti e operatori della comunicazione.

Radio Città del Capo è la più ascoltata radio d'informazione della città e si distingue per il lavoro di una redazione orientata alla ricerca delle notizie, all'approfondimento dei fatti nazionali ed internazionali, alle inchieste su specifici avvenimenti. La sua attività di mezzo d'informazione è declinata anche con la pubblicazione del trimestrale Novantaseietre e con la cura del suo sito internet dove è possibile ascoltare da ogni parte del mondo sia la radio in diretta che i numerosi contributi audio che caratterizzano la sua produzione.

Una Glocal Radio quindi, ovvero una radio capace di collegare i problemi micro (locali) delle nostre singole esistenze con quelli macro (globali) che afferiscono invece ai temi mondiali dell'economia e dell'ecosistema.

Decisiva infine, nel definire la spiccata vocazione informativa di Radio Città del Capo è il suo essere parte integrante e attiva del principale circuito di radio indipendenti d'Italia: Popolare Network.

Questo consente all'emittente bolognese di trasmettere notiziari nazionali che si avvalgono di collaborazioni e inviati in ogni parte del mondo.

Dal 1° ottobre 2001 Radio Città del Capo è in caduta libera. Ogni giorno che passa ci fa accumulare deficit. Il 30 settembre infatti, per ottenere il rilascio della concessione a trasmettere abbiamo dovuto portare a compimento una serie di adempimenti, il più importante dei quali consiste nell'assunzione di 7 lavoratori nonché soci della cooperativa.

Questo fatto comporterà un aumento delle spese previdenziali e amministrative che stimiamo in circa 50 milioni.

Abbiamo bisogno di 250 nuovi abbonati.

Ma chi sono gli abbonati?

Sono la "proprietà diffusa" dell'emittente.

Attualmente sono circa un migliaio; tra loro tanti nomi noti, da Alessandro Bergonzoni a Stefano Benni, da Pino Cacucci a Roberto Grandi, da Daria Bonfietti a Katia Zanotti, da Franco Berardi a Michele Serra, ma soprattutto centinaia di donne e uomini che ogni giorno ci acquistano, come si fa con un giornale.

Sono uomini e donne che trovano in questa radio ragioni d'affetto e che considerano l'informazione indipendente un Patrimonio da tutelare.

Oggi il patrimonio racchiuso in quasi 15 anni di attività di Radio Città del Capo è in serio pericolo.

Ed è per questo che ti chiedo di abbonarti.

La differenza tra un atteggiamento passivo e indifferente e la voglia di essere protagonisti di un' impresa passa da una linea sottile.
Questa linea divide in due la questione: mantenere e rinnovare l'immenso patrimonio culturale rappresentato da RCdC o consegnare questo spazio alla radiotelecrazia nazionale.

Fiducioso ti ringrazio sin d'ora.

Paolo Soglia
Presidente Coop Not Available
Radio Città del Capo

DIFENDI LA COMUNICAZIONE INDIPENDENTE: ABBONATI A RADIO CITTÀ DEL CAPO

L'abbonamento base a Radio Città del Capo è di 77,49 euro (£ 150.000) annue, ma può essere anche superiore: 93 euro (£ 180.000), 123,96 euro (£ 240.000), 154,95 euro (£ 300.000): una cifra comunque comodamente divisibile per tre in modo da consentire una dilazione dell'importo in tre rate ogni quattro mesi. Il pagamento avviene automaticamente tramite banca col metodo analogo a quello della domiciliazione delle bollette sul proprio conto corrente. Per abbonarsi occorre pertanto firmare un modulo RID che ci autorizza a effettuare il prelievo.
Il modulo è presso la nostra sede, ma possiamo spedirlo anche a casa; E' possibile abbonarsi anche attraverso il c.c. postale n° 20198404 o effettuando un bonifico su Monte dei Paschi di Siena: conto n° 26626.76 abi 1030 cab 02400. In ogni caso va specificato nella causale "abbonamento a RCdC" e un numero di telefono.
Per informazioni telefonare allo 051.642.88.40 o inviare una mail a abbonamento@radiocittadelcapo.it.

www.radiocittadelcapo.it

il palinsesto di RCdC

	LUNEDI'	MARTEDI'	MERCOLEDI'	GIOVEDI'	VENERDI'	SABATO	DOMENICA
06.00-08.00	Musica e conduzione **Popolare Network**, **GR**: 6.30, 7.00, 7.30, 8.00					Musica **GR**:7.30	Musica
08.00-08.30	**Rassegna stampa** - Popolare Network						
08.30-09.30	**Apertura**: notizie e informazioni su Bologna, traffico, appuntamenti del giorno, giornali locali... **GR**: 9.00					**Santi Time** con Piero Santi **GR**: 8.30	Musica **GR**:8.30
09.30-10.00	**Rassegna stampa - RCdC** Onda Anomala - Popolare Network: giovedì 9.30-10.30						**Vivement Dimanche** con M. Altavilla **rass. stampa** 10-10.30 **GR**: 10.30 13.00
10.00-12.30	**RCdC Mattina**: conduzione musicale con Michele Pompei **GR**: 10.30-12.00 Agenda Milione: 10.35 lunedì e mercoledì Il Milione venerdì alle 11.30					**Santi Time** con Piero Santi **GR**: 10.30 13.00	
12.30-13.00	**Liberi Tutti**: news e informazione **GR**: 12.00					**Plaza de Toros** 10.30-11.30	
13.00-14.00	**Musica e Tempo Reale** alle 13.00 **GR**: 13.00						Musica
14.00-15.30	**Patchanka** **GR**: 15.30					Musica	Il Milione
							Musica
15.30-17.00	**Thermos**: musica e conduzione						**Festa ye ye**
17.00-18.00	**Humus**: cultura e musica **GR**: 18.00					**Slow motion**	Musica
18.00-20.00	**Talpa spaziale**: news e informazione **Tempo Reale** 18.05 e 19.55 **GR**: 19.30					**Paradise of sound**	
20.00-21.00	Polarity	Radio gays	2a visione	Zombilla	Gl. Tavor	Sat is sat	Time zones
21.00-22.30	Radio barbiere	**Patchanka by night**				Balangandà	In a silent way
22.30-00.30	Rock it	Meticcia	Birretta rossa	Lainz f. laion	Live	Musica	Reggae st.
	GR: 22.30 - 23.00 - 00.30						
01.00-02.00	Musica	Viaggi mirag.	451 Fr. son.	Musica	Blues stat.	Musica	Reggae st.

Cenone di Capodanno su prenotazione telefonando allo 051 6241984

NaturaSì cucinaBiologica

Ristorante & Pizzeria.

La novità che vi farà scoprire le buone ricette di stagione fatte con prodotti biologici per un'alimentazione sana ed equilibrata.

AIAB

in Via Po, 3 di fianco al supermercato NaturaSì

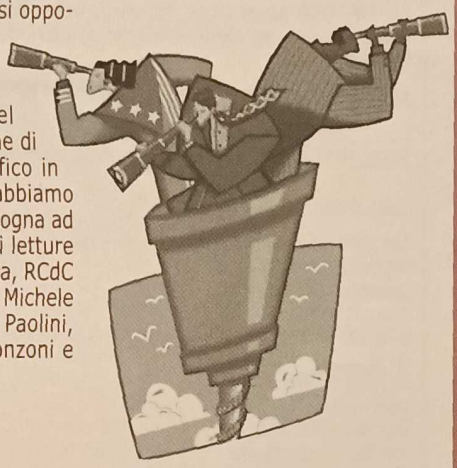
Ristorante & Pizzeria
Via Po, 3
(Zona Mazzini)
40133 Bologna
Tel. 051 6241984
Fax 051 6242268
www.naturasicucinabiologica.it
info@naturasicucinabiologica.it

eventi onda

Giovanni Dognini

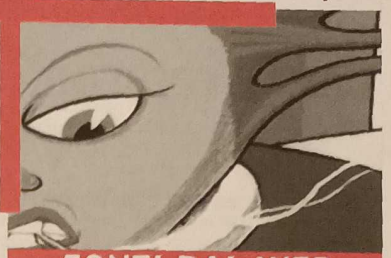
Moltissimi gli eventi accaduti in questi ultimi mesi e tutti seguiti da RCdC e da Popolare Network. Ovviamente si inizia dalla tragedia dell'11 settembre seguita con una diretta in Network di quasi 36 ore continuate. Una diretta che si è riproposta domenica 7 ottobre quando sono iniziati i raid Usa sull'Afghanistan. Anche in occasione della caduta (incidente? attentato?) del volo 587 su New York, Radio Città del Capo – Popolare Network è riuscita a dare la notizia in anteprima (15.32 del 12 novembre), anticipando di fatto tutti i network televisivi e radiofonici italiani. Sono però gli eventi di contestazione contro questa guerra che hanno caratterizzato il nostro lavoro rispetto all'informazione proposta da quasi tutti gli altri media. In primo luogo la marcia per la Pace Perugia-Assisi del 14 ottobre, 300.000 persone in cammino raccontate dagli inviati di tuttta Popolare Network nell'arco di una intera giornata. Poi le forme di protesta che si sono susseguite a Bologna fino ad arrivare a sabato 10 novembre. In quella giornata abbiamo seguito la manifestazione anti-war e anti-wto a Roma che si opponeva (vincendo 100.000 a 30.000) alla parata governativa dell'Usa day. Intanto in città raccontavamo del tentativo (fallito) del comune di Bologna di chiudere il traffico in parte del centro storico e abbiamo dato i nostri microfoni a "Bologna ad alta voce". Nella giornata di letture organizzata da Coop Adriatica, RCdC ha fatto ascoltare le voci di Michele Serra, Pino Cacucci, Marco Paolini, Dario Fo, Alessandro Bergonzoni e un'intervista in esclusiva con il poeta Roberto Roversi.

Più di 2 anni fa ci eravamo proposti di diventare una radio glocal, globale e locale allo stesso tempo. Adesso possiamo dire che in buona parte ci siamo riusciti e che così ci piacerebbe continuare ad essere.



spazio WEB

www.radiocittadelcapo.it



FONTI DAL WEB

In questi giorni difficili per il mondo tante sono le fonti a cui poter accedere. Tra quelle disponibile su internet (innumerevoli e impossibili da riassumere in maniera completa) vorremmo segnalare: http://web.tiscali.it/outis-wolit/la strage di newyork.html un sito ricco di indicazioni e di link a tantissime altre fonti e http://www.pensierimultipli.net/PT/attualit%EO/Afghanistan/soglia.htm dove potete leggere un contributo di una persona della radio che conoscete bene.

Qui di seguito una lista di altri siti fornita da un'abbonata, Manuela a cui va il nostro grazie più sincero.

http://metro.peacelink.it
Portale pacifista.

http://www.peacelink.it/users/loc
(Lega obiettori di coscienza).

http://www.transcend.org/
Sito bellissimo: A Peace and Development Organisation for conflict transformation by peaceful means (E' una organizzazione che si occupa della trasformazione dei conflitti attraverso mezzi pacifici. Credo che il fondatore del sito sia, e comunque ci scrive spesso, Johan Galtung, un pacifista norvegese molto conosciuto, che propone spesso sul sito soluzioni pacifiche ad i conflitti in corso).

http://www.emergency.it/ (Il sito dell'organizzazione di Gino Strada).

http://www.rawa.org Associazione rivoluzionaria delle donne afghane.

http://www.manitese.it/manitese.htm<link>
Sito dell'organizzazione non governativa Mani Tese che lavora dal 1964 a livello nazionale ed internazionale per favorire l'instaurazione di nuovi rapporti fra i popoli, fondati sulla giustizia, solidarietà rispetto alle diverse identità culturali. Realizza progetti di solidarietà nel Sud del mondo.

http://www.intersos.org
Sito di questa organizzazione umanitaria senza fini di lucro che opera a favore delle popolazioni in pericolo, vittime di calamità naturali e di conflitti armati. Nel 2000 ha gestito 39 progetti con 125 operatori umanitari italiani e centinaia di operatori locali. Collabora con le principali Agenzie umanitarie delle Nazioni Unite.

<link> http://www.mclink.it/personal/MC6065/RRCC/azione/caputmundi.htm
Rete composta da un trentina di organizzazioni che si occupano di consumo critico, cioè riduzione e scelta dei consumi nella città di Roma. Si trovano informazioni molto interessanti.

http://www.bonafoni.it/diritti_umani.htm
fornisce i Links dei movimenti che si occupano di assicurare i diritti umani nel mondo e ci sono i siti sui diritti dell'uomo.

http://www.contropiani2000.org/
il sito bolognese a cui fa capo il Bologna Social forum.

http://www.nonluoghi.it/index.html
Bellissimo: Liberare l'informazione: per un giornalismo critico, i fatti e le idee fra emergenza ed utopia.

http://www.nonviolenti.org/index_noflash.html
Pagina web del movimento non violento.

http://www.lunaria.org/sbilanciamoci/default.htlm
L'ho preso ora da Internazionale:
Come usare la spesa pubblica per la società, la pace, l'ambiente.

caffè, musica e news.

Lucia Manassi

Per la vostra mattina vi abbiamo scodellato una nuova colazione. Ci dobbiamo lavorare ancora un po', ma abbiamo un'idea precisa in mente. Aprire occhi ed orecchie sulla città che si sveglia e darvi un'idea di quello che sta accadendo e accadrà nel corso della giornata. Poco meno di sessanta minuti per orientarvi nel momento più delicato, quando posate il primo piede giù dal letto.

Si comincia alle 8.30, dopo la rassegna stampa di network.

Che tempo farà, cosa fare della propria serata, i convegni e gli appuntamenti culturali più importanti; ma vi leggiamo anche le pagine locali dei quotidiani, con un occhio particolare per i commenti e i diversi modi di riportare la stessa notizia.

Nella seconda parte della nostra apertura portiamo in onda voci in diretta dalla città: per spiegarvi chi ci sarà un corteo poco dopo, per darvi un'informazione utile sui servizi cittadini, per farvi venire voglia di partecipare a un incontro nel corso del pomeriggio. Per vivere meglio Bologna e soprattutto per conoscere ciò che è in movimento e in elaborazione nella nostra città.

In onda le voci che ascoltate sono le nostre, quelle della redazione. Quattro voci di donne, perché quest'anno è capitato così, per caso. Ma a noi piace. Speriamo anche a voi.

laboratorio artigiano - legatoria

il cartiglio sdf

di giovanni vecchi

album - scatole - quaderni - cartelle
completi da scrivania - carte decorate a mano

40121 bologna - via san carlo, 44
www.ilcartiglio.com - tel 051 248134

BURATTINGEGNO

Didattica con i burattini. Laboratori per bambini e adulti: lingue, musica, danza, pittura, ceramica. Laboratori psicodidattici. Corsi di formazione.
Info: 051 2918070 (lun.- ven. ore 9.30 - 16)
www.burattingegno.com

interazione

scrivete a: novantaseietre@radiocittadelcapo.it

Conti e resoconti

Bibì Bellini

Cari abbonati,

ci siamo lasciati due mesi fa con un obiettivo: 250 nuovi abbonati entro fine anno; e con un risultato parziale: 70 nuovi arrivati e 180 ancora tutti da fare. Sembrava una montagna!
Ebbene nel frattempo la situazione si è evoluta, la montagna s'è ridimensionata e a oggi (13 novembre) i Nuovi Ambasciatori di Radio Città del Capo sono 124. Ne mancano quindi ancora 126. Ce la possiamo fare, diamine!
Perché c'è, come di consueto, la campagna abbonamenti (dal 14 al 22 dicembre), ma ancor di più perché sento una partecipazione e un interesse sincero in molti abbonati vecchi e nuovi che si stanno adoprando per convincere amici e conoscenti a sottoscrivere l'abbonamento (in proposito vi invito a leggere l'articolo qui di lato). Ma anche perché sento crescere tra la gente il bisogno di informazione indipendente.
Infine perché mi capitano cose commoventi che mi piacerebbe un giorno raccontarvi: come quella di Gabriele che dopo essersi abbonato quest'estate decide di donare a un'amica l'abbonamento, come la mail di Paolo che dopo aver ritoccato il suo abbonamento mi scrive "ti do anche le e-mail di amici e amiche interessati/e ad abbonarsi, così li puoi contattare direttamente", o l'abbonamento di Dario di professione "infante" nato il 12 ottobre 2001, giorno di compleanno di Radio Città del Capo.
A proposito, della festa di compleanno a Villa Serena: stimate 2000 persone presenti e una percentuale sugli incassi dei bar che ci ha fruttato circa 3 milioni; saranno usati per stampare i cd-rom su Genova che come sapete non sono in vendita, ma un dono esclusivo per gli abbonati e che potete ritirare direttamente in radio o farvi spedire a casa (ma con spese di spedizione a vostro carico).
E adesso vi do un po' di numeri.
L'abbonamento attualmente è calcolato in lire, ma dal primo gennaio occorrerà riconvertirlo in Euro. Tanti ci faranno la cresta noi no.
Con la scusa di avere un importo divisibile per tre, ecco l'entità del furto che sarà perpetrato ai vostri danni. ☺
Cominciamo da quei vecchi sostenitori che hanno l'abbonamento ancora blindato sulle 120.000 lire. Per loro il rincaro sarà di 10 lire all'anno (beninteso, per i Rid la cifra sarà suddivisa in tre rate!!)
L'abbonamento base di 150.000 e quello ritoccato di 180.000, risentiranno purtroppo ancora più pesantemente il cambio di valuta e causeranno una maggiorazione della spesa annua rispettivamente di 42 e 73 lire!!!
Eccovi comunque una comoda scheda.

abbonamento studente: 38,73 euro (£ 75.000)
abbonamento base: 77,49 euro (£ 150.000)
1° ritocco: 93 euro (£ 180.000)
2° ritocco: 108,48 euro (£ 210.000)
3° ritocco: 123,96 euro (£ 240.000)
4° ritocco: 139,44 euro (£ 270.000)
abbonamento doppio: 154,95 euro (£ 300.000)

LETTERE

RITOCCO IN EURO

Caro Bibì,
sono Beppe

Volevo chiederti due cose, la prima: il cd di genova la seconda, che sicuramente ti interesserà di più, è che la (mia) pigrizia cosmica mi ha impedito sino ad ora di adeguare la quota di abbonamento.
Ma ora che lo faccio, che dici, lo possiamo fare direttamente in euro in modo da renderla divisibile per tre?
Se 180.000 sono circa 90 euro, beh, dimmi che cosa ti devo spedire per cambiare il rid di 120.000 lire in un altro di 90 eurelli.

salutoni e attendo

abbonamento in euro operazione cifra tonda

Lo spunto ce lo ha fornito Beppe nella lettera che potete leggere qui sopra. Lui ha pensato già in euro e ha proposto un ritocco a CIFRA TONDA. La conversione dell'abbonamento che avete sottoscritto è stata fatta alla lira (pardon al centesimo) e il box qui sotto riporta le quote abbonamento con la nuova valùta. Se però volete ritoccare l'abbonamento a una cifra tonda (al rialzo ovviamente!) non fatevi scrupoli di chiamare lo 0516428840 e di comunicare il nuovo importo. Unico vincolo dell'operazione è dato dalla possibilità di dividere agevolmente per tre la somma che annualmente intendete destinare alla Radio. Volete qualche numero? 81, 90, 99, 120, 150 euro sono tutti importi praticabili. Ma ci sarebbe anche una cifra particolare, anch'essa divisibile per tre e che coincide con i numeri che indicano la nostra frequenza 96.3 mhz.
Ecco quindi un'altra possibilità di ritocco ad alta valenza simbolica: l'abbonamento alla FREQUENZA da 96.3 euro. Ci sarebbe bisogno quasi di una tessera speciale, ma non siamo una Radio "Oohh Yeaahhh, dai ragazz fatevi la tessera gold, premium, identity…" e via sciocchezzando. ☹

PUBLICITA' PROGRESSO

Ciao Radio

ho pensato a come ognuno di noi potrebbe, nel suo piccolo funzionare da piccolo "ripetitore" di RCdC, portando in giro un messaggino con un riferimento alla nostra emittente preferita.
Avete presente le signatures? Sono le "firme", qualche riga di testo che viene allegato in automatico a tutte le nostre comunicazioni via e-mail.
Di solito ci si mettono i propri recapiti, o una frase spiritosa, o un motto.
Da un paio di settimane la mia signature è dedicata alla Radio e contiene il link al sito e la scritta "notizie e musica in diretta su internet". Praticamente è il minimo che si puo' dire, e tuttavia roba molto corposa: tutti i miei corrispondenti la riceveranno, in fondo alle mie lettere quotidiane, e ad alcuni di loro verrà voglia di cliccare sopra il link e magari tornare sul sito, giorno dopo giorno.... Per la prossima campagna abbonamenti potrebbe essere interessante utilizzare una firma di questo tipo:

Io sono abbonato/a a Radio Citta' del Capo.
Vuoi diventarlo anche tu?
http://www.radiocittadelcapo.it/abbonamento/abbonacosa.html

che ne pensate??? Ciao Federica

OFFENSIVA DIPLOMATICA

"E non è colpa mia se esistono carnefici
se esiste l'imbecillità
se le panchine sono piene di gente che sta male.
Up patriots to arms…"
Franco Battiato

Ancora uno sforzo perchè siamo al rush finale. Occorre un'offensiva diplomatica cari Ambasciatori. Occorre l'aiuto di tutti coloro che stanno leggendo queste righe. L'invito è a utilizzare il foglio interno a questo giornalino per farne un volantino. Un volantino da utilizzare come meglio credete: potete affiggerlo nei vostri luoghi di lavoro, o più discretamente farlo trovare sulla scrivania di un vostro collega;
potete fotocopiarlo e spedirlo per posta ad amici invitandoli a regalare un abbonamento anziché cose inutili;
potete declamarlo per telefono o servirlo per cena ai vostri invitati;
potete scaricarlo dal sito della radio e ripostarlo alla vostra lista di potenziali interessati; potete chiederlo all'indirizzo mail abbonamento@radiocittadelcapo.it anche in formato testo.
Potete fare tanto. L'importante è che lo facciate senza essere invasivi o petulanti.
Vi prego, niente spamming (posta pubblicitaria non richiesta) selvaggio, ma discrezione e dove non c'è sufficiente confidenzialità, richiesta di "permesso a informare su una cosa che via sta a cuore".
l'abbonamento è una roba che ha a che fare più col cuore che con il cervello. Una roba più simile all'innamoramento che al calcolo costi-benefici. Una roba che si può mostrare, ma che non si può chiedere come non si può chiedere a chicchessia "Innamorati!". O la senti genuinamente oppure niente.
Ecco perché probabilmente le parole più convincenti non posso suggerirvele io, ma probabilmente le avete già dentro di voi: nelle ragioni, le più svariate, che vi hanno portato prima ad ascoltare e poi a sostenere questa Radio.
Nonostante tutto, date tempo a coloro ai quali proporrete l'abbonamento.

Ancora grazie.

la tua Radio

CONTATORE N° ABBONATI CON QUOTA MAGGIORE O UGUALE A 150.000

000.328

NOVANTASEIETRE
www.radiocittadelcapo.it
Redazione e amministrazione: via Berretta Rossa 61/5 40133 Bologna
Tel. 051 6428011 - fax. 051 6428002 - e-mail. novantaseietre@radiocittadelcapo.it
Direttore Responsabile: Stefano Benni - Coordinamento redazionale: Bibì Bellini, Paolo Soglia
Stampa: Punto Zero s.r.l. - Progetto grafico e impag.: Nouveau - Illustrazioni: Franco Grazioli
Tiratura: 5000 copie - Spedizione in abbonamento postale
Registrazione Tribunale di Bologna n° 6059 del 20/01/92

FANTINI E ROMAGNOLI
PRODUZIONE DI ARREDAMENTI ECOLOGICI SU MISURA
Via Vinca, 12 - 40010 S. Giorgio di Piano (BO) - tel. 051-6651846 - fax 051-6653500
www.fantinieromagnoli.com
nella nuova sede mostra interna con le nostre proposte di arredo

Patenti nautiche a Bologna
Liberi di navigare è uno dei nostri motti. Liberi di scegliere destinazioni, equipaggi, tempi di navigazione. Per questo da anni ci impegnamo per mettere i nostri allievi in condizione di gustarsi i piaceri che l'andar per mare sa regalarci. Organizzando corsi per ottenere la patente nautica, corsi di perfezionamento, crociere e noleggiando imbarcazioni in tutto il mondo.
Contattaci, troverai tutto l'anno proposte per non smettere mai di veleggiare, perchè dove c'è mare c'è Pontos.
Patenti nautiche Vela & Motore • Corsi di vela • Noleggio
pontos
Pontos-via Saragozza 101/C - BOLOGNA - Tel. 051 583841 - eritros@koiba.it